

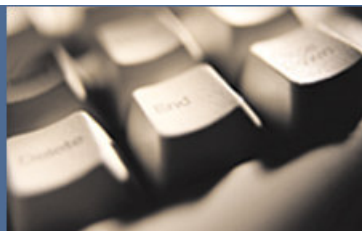
# Netværk, videndeling og facilitering

**Hvad forventer jeg at det  
handler om?**

**Hvad håber jeg at blive  
klogere på?**



*To og to. Tre minutter hver*

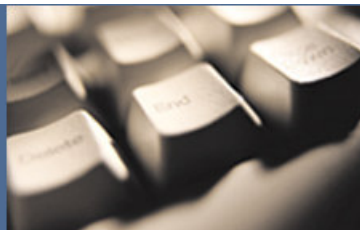


Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

## **Nanna Berger Munk**

- **Cand. Mag. i Medievidenskab**
- **Speciale om faglige netværk (2004)**
- **Afdelingsleder i DANSK ITs netværksafdeling siden 2004**
- **Uddannet facilitator v/ DME (2006)**



**Professionel netværksdannelse**

**Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007**

# Netværk, videndeling og facilitering

## Del 1 – oplæg (20:00 – 20:45)

Hvad er netværk?

Fra netværk 1.0 til 2.0

## Del 2 – workshop (20:45-21:30)

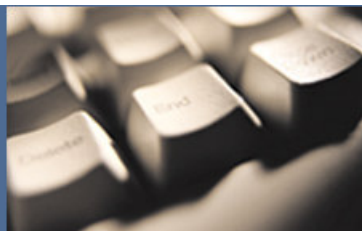
Spor A: Videndeling i egen faglige kontekst

Spor B: Org. Psyk. selskab som netværk

## Del 3 – opsamling (21:30 – 22:00)

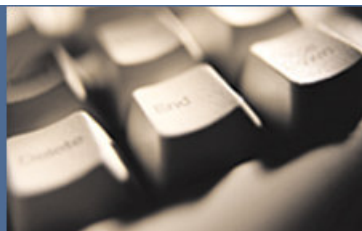
Grupperne udfordrer

Læringspunkter



# Netværk – et ord uden betydning?

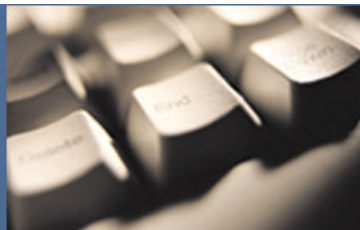
**Forbindelser og punkter – alt er netværk (ANT tilgang)**



# Netværk – et ord uden betydning?

**Netværkssamfundet (Castells og Von Dijk)**

*Netværk som metafor for alle samfundsmæssige strukturer*



Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

# Netværk – et ord uden betydning?

**Netværk som social struktur (Wellman)**



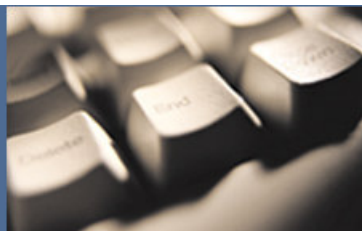
**Professionel netværksdannelse**

**Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007**

# Netværk – et ord uden betydning?

**Netværk som organisationsform**

*Et netværk er ikke et team*



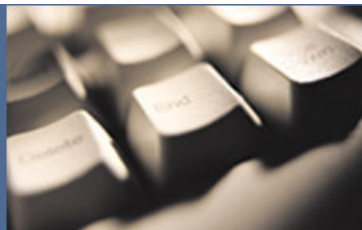
Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

# Netværk – et ord uden betydning?

## Faglige netværk

*Netværk som middel til kompetenceudvikling*



Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

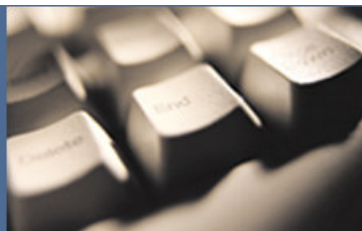
# Parametre for det faglige netværk

Online

Offline

**Faglige netværk**

*Netværk som middel til kompetenceudvikling*



Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

# Parametre for det faglige netværk

Online

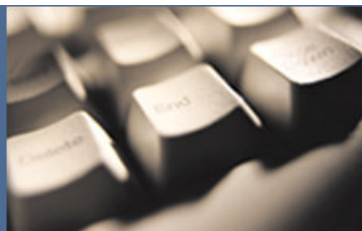
Offline

Forskellighed

Lighed

**Faglige netværk**

*Netværk som middel til kompetenceudvikling*



Professionel netværksdannelse

Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007

# Parametre for det faglige netværk

Online

Offline

Forskellighed

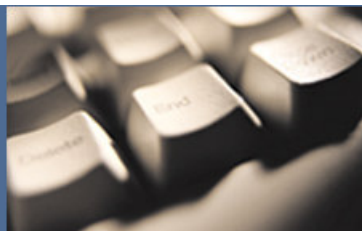
Lighed

**Faglige netværk**

*Midde*l til kompetenceudvikling

**Dynamik i det åbne netværk**

**Fortrolighed i logen**



# Parametre for det faglige netværk

**Online**

**Offline**

**Forskellighed**

**Lighed**

**Faglige netværk**

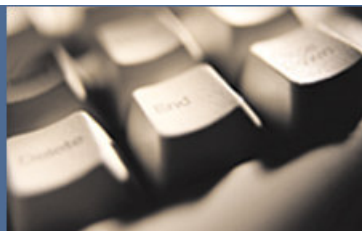
*midde*l til kompetence

**Dynamik i det åbne netværk**

**Fortrolighed i logen**

**Faglig relevans**

**Social faktor**



# Parametre for det faglige netværk

Online

Offline

Læringsmodeller

*Konference eller netværksmøde*

Forskellighed

Lighed

Faglige netværk

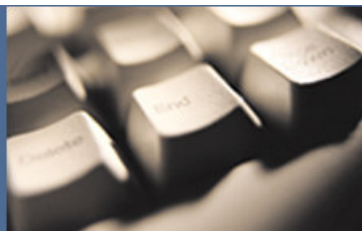
*Midde*l til kompetence

Dynamik i det åbne netværk

Fortrolighed i logen

Faglig relevans

Social faktor



# Parametre for det faglige netværk

Online

Offline

Læringsmodeller

*Konference eller netværksmøde*

Forskellighed

Lighed

Faglige netværk

Dynamik i det åbne netværk

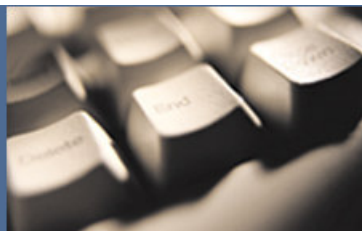
Fortrolighed i logen

*Midde*iddel til kompetence

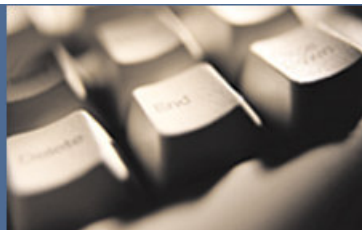
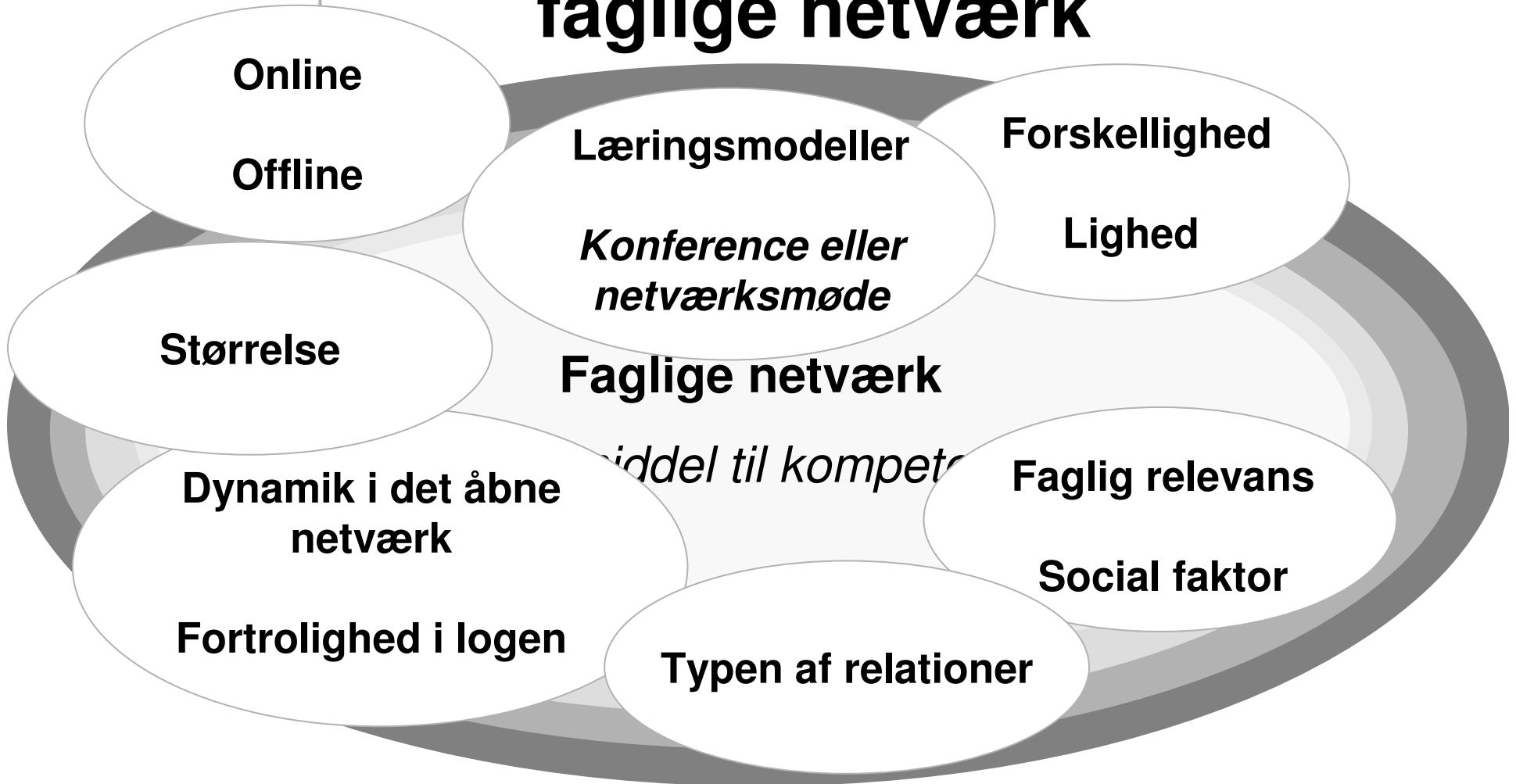
Faglig relevans

Social faktor

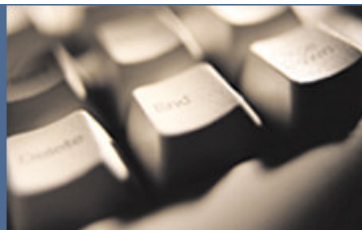
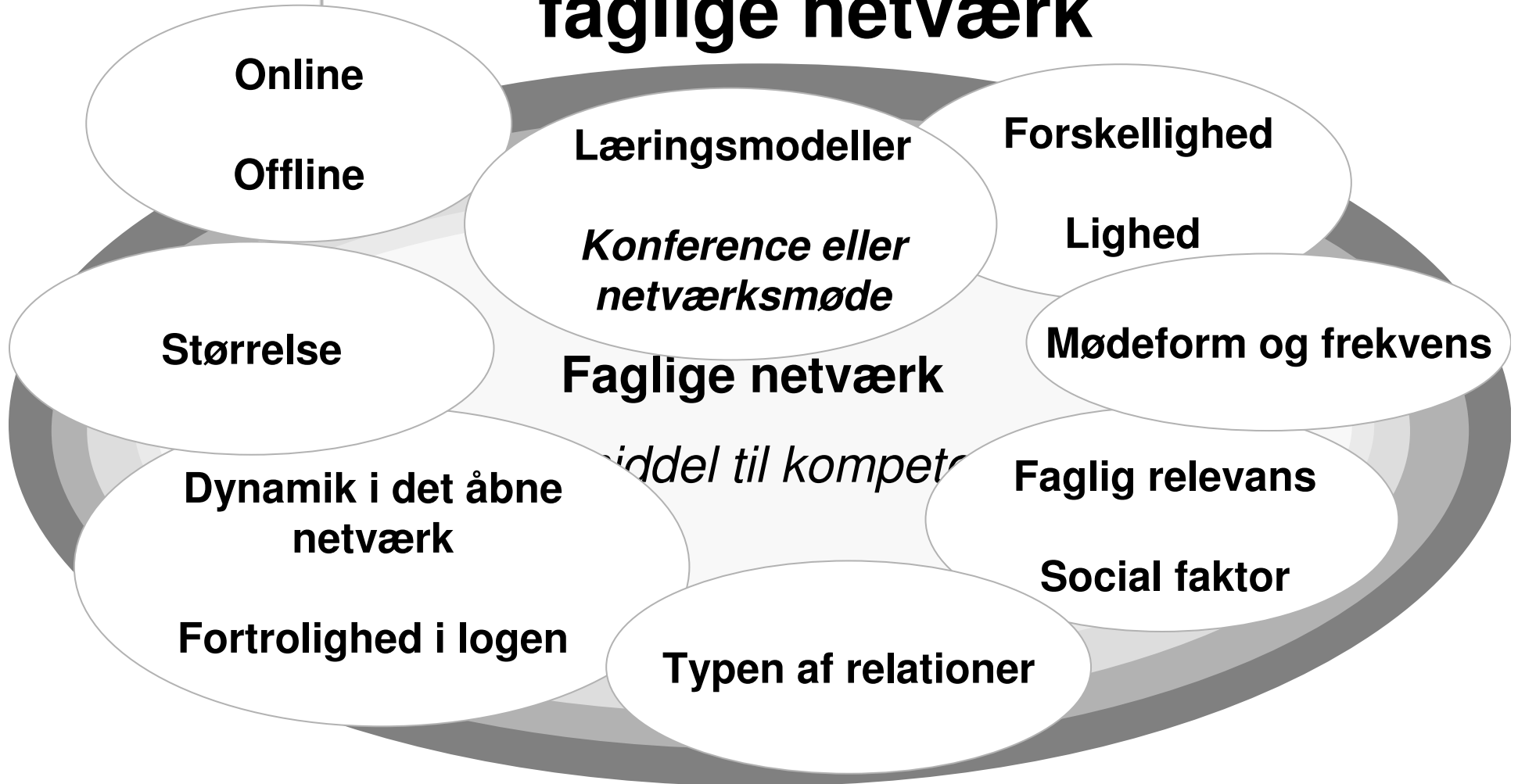
Typen af relationer



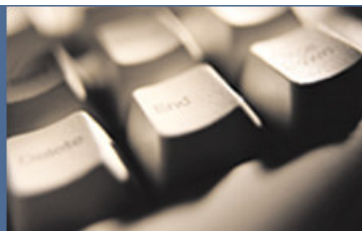
# Parametre for det faglige netværk



# Parametre for det faglige netværk



# Fra netværk 1.0 Til netværk 2.0



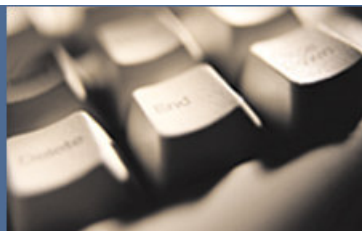
**Professionel netværksdannelse**

**Organisationspsykologisk selskab, 1. november 2007**

# Netværk 1.0

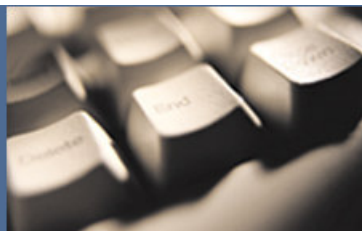
## Fokus på kvantitet

- Udbyg dit netværk (størrelse), spred dit netværk ud (diversitet)
- Virtuelle fora – adgang til mange på én gang
- Summen af de smalle / specialiserede relationer
- Faglighed og networking adskilte elementer



## Metoder og mantraer

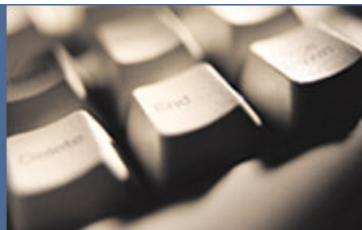
- Tegn dit netværk
- Del visitkort ud
- Elevatortale / Tal med folk du ikke kender / byt plads
- Brug virtuelle netværk
- Systematisér dit netværk
- Vær strategisk



# Netværk 1.0

## Det gode netværk 1.0

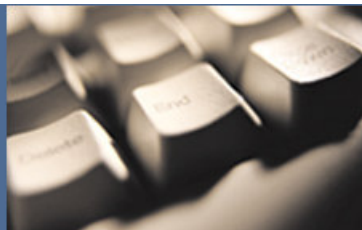
- Er **STORT** og vidtforgrenet
- Vokser hele tiden
- Består af mange, der ikke ligner dig selv
- Er en altid en potentiel ressource



# Netværk 1.0

## Netværk 1.0 i DANSK IT

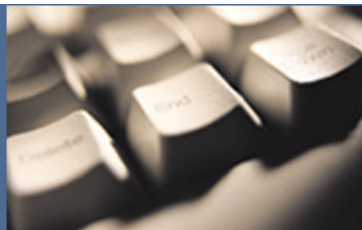
- Mange nye netværk (horisontal vækst)
- Fokus på bredde i udbuddet
- Fokus på faglighed på møderne
- På-vej-hjem møder om netværk (husk visitkort)
- Faglighed og networking to adskilte elementer



# Netværk 2.0

## Fokus på kvalitet

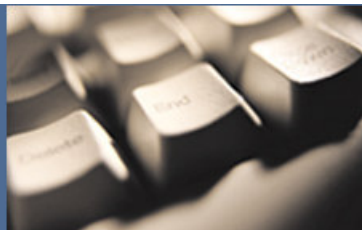
- Anvendelsen bliver primær, størrelsen sekundær
- Relationens art kommer i centrum i stedet for antallet
- Udbyttet skal være relevant
- Faglighed og networking sammensmeltes
- Udbytte af de stærkere / bredere relationer



# Netværk 2.0

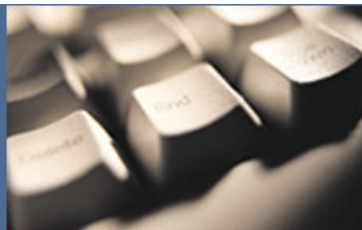
## Fokus på proces og læring

- Læring sker, når ny viden spejles i egen praksis
- Læring sker primært ved at tale og formulere tanker selv. Sekundært ved at lytte
- Resultat og proces er ikke modsætninger med forbundne kar. God proces giver gode resultater
- Alle møder har proces. Man kan ikke vælge proces fra



## Metoder og mantraer

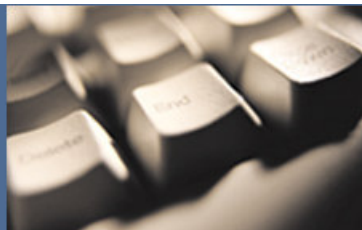
- Brug fysiske netværksmøder
- Mødefacilitering (orkestrering af videndeling)
- Spejle ny viden i andres og egen praksis



# Netværk 2.0

## Det gode netværk 2.0

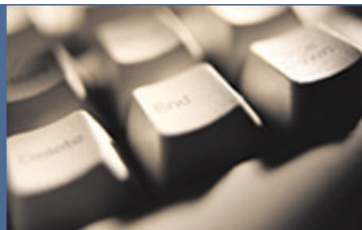
- Har møder, hvor deltagerne er aktive og arbejder med egne udfordringer
- Består af deltagere, der tager ejerskab for netværkets trivsel
- Har fokus på at styrke udbyttet og relationerne og bruger ikke nær så mange kræfter på at vokse



# Netværk 2.0

## Netværk 2.0 i DANSK IT

- Fokus på kvalitet i det enkelte netværk (vertikalt fokus)
- Fokus på mødeprocesser
- Fokus på deltagernes konkrete udbytte
- Samarbejde mellem forskellige netværk
- Uddannelse af facilitatorer (værkstøjskasse og sparring)



# Workshop

## SPOR A

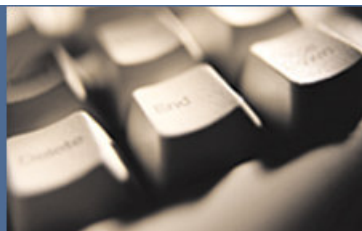
### **Videndeling i egen faglige kontekst**

*Fokus på hvordan vi arbejder professionelt med at skabe videndeling og netværk*

## SPOR B

### **Organisationspsykologisk selskab som netværk**

*Fokus på videndeling i selskabet generelt og årsmødet specifikt*



# Workshop

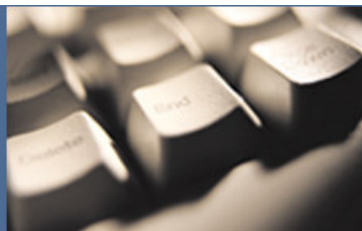
## Dannelse af grupperne

Gå i grupper á 5-7 personer (dynamik og overblik)

Gå i gruppe med folk, du ikke kender ret godt (dynamik og ny viden)

Vælg en mødeleder i gruppen (facilitering / styring)

Mødelederen tager et mødelederkort (facilitering, styring)



# Workshop

## Forløb i grupperne

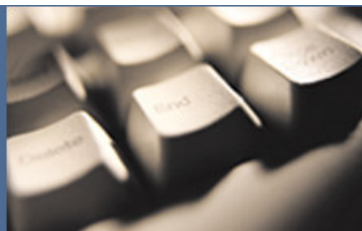
Snak ud fra spørgsmålene på kortet (ca. 20 min)

Lav opsamling på vigtigste pointer (ca. 5 min)

Stil spørgsmål til anden gruppe (ca. 2 min)

Byt spørgsmål med anden gruppe

Svar på nyt spørgsmål (ca. 5 min)



# Spørgsmål til grupperne

## SPOR A

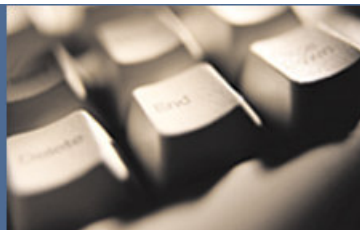
Hvilke udfordringer oplever I ved arbejdet med videndeling og netværk?

Er der pointer i oplægget, der kan bringe jer videre?

## SPOR B

Hvordan er selskabet i dag som netværk? Fordele og udfordringer?

Kan årsmødet bruges på andre måder end det sker i dag?



# Workshop

## Opsamling på gruppernes arbejde

Plenum:

Hver grupper svarer på det spørgsmål de er blevet stillet



# Afslutning

**Find din makker fra begyndelsen.**

**Hvad blev jeg klogere på?**

**Hvad vil jeg gøre anderledes fremover?**

*3 minutter hver*

